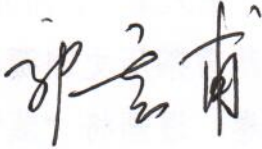



## 融合报道、应用创新参评作品推荐表

作品标题	雪茶变身记	参评项目	融合报道
主创人员	马振龙 鲁东 雒婷	编辑	赵旭
原创单位	青海省互联网新闻中心	发布平台	大美青海客户端
发布日期	2021年7月29日14时51分		
作品链接 和二维码	<a href="https://qh.dmqhyadmin.com/application/fcinformation/mobile/?t=ArticleDetail3118468#/ArticleDetail/31">https://qh.dmqhyadmin.com/application/fcinformation/mobile/?t=ArticleDetail3118468#/ArticleDetail/31</a>		
作品简介 (含采编过程)	<p>为更好展示青海各地全面推进乡村振兴与产业发展相融合的生动实践,青海省互联网新闻中心在第22届青海省投资贸易洽谈会期间特别推出以果洛藏族自治州藏雪茶产品为“主人翁”的漫画类作品。据《果洛宗史》记载,藏雪茶自古就是对外贸易的重要产品,曾销往四川省阿坝州马尔康等地,班玛县的“赛西古道”就是当时向外运送茶叶的唯一通道。如今的藏雪茶出现在青洽会,它不仅是当地历史文化和经济发展的“双重见证者”,更是推动当地乡村振兴的“有力帮手”。因此,本作品特选“藏雪茶”为漫画“主人翁”,用拟人化的第一人称视角,联系古今,在讲述藏雪茶历史渊源的同时,也绘制了一幅美丽的乡村振兴画卷,漫画将“藏雪茶”塑造为可爱的卡通形象,加入了诙谐幽默的对话和有趣的互动答题。在编制成童话般故事的同时,也巧妙地将经济与历史文化相结合,不仅凸显了藏雪茶在当地经济文化发展的特殊性和重要性,而且以小见大展现了青海的特色产业发展成果。</p>		

<p><b>社会效果</b></p>	<p>漫画以其独特新颖的方式在媒体深度融合发展中承担着新闻传播重要工具的角色。该作品将藏雪茶编辑成精美的漫画，清晰展现了青海乡村振兴和产业发展的脉络，用更接地气的形式让受众在轻松观看的同时，进一步了解了青海省乡村振兴与产业发展取得的成就。该作品在青洽会期间点击量达到 7.2 万人次。截至目前，点击量高达 18.7 万，各县级融媒体中心也积极转载，形成了良好传播效果。</p>		
<p><b>初评评语 (推荐理由)</b></p>	<p>作品用现代图像合成、漫画绘制、后期特效等多种科技手段相结合的创新形式，将照片进行艺术加工和转换并融进漫画。编辑收集筛选大量相关资料，将藏雪茶从起源、选种、出产再到产品深加工的全过程串联成大众喜闻乐见的漫画形式，以点带面、小角度切入，创意新颖，角度新奇，展示了青海开展乡村振兴取得的成效。</p> <p>同意推荐。</p> <p>签名: </p> <div style="text-align: right;">         (加盖单位公章)        2022年5月23日     </div>		
<p><b>联系人</b></p>	<p>维婷</p>	<p><b>邮箱</b></p> <p>2861707323@qq.com</p>	<p><b>手机</b></p> <p>18697152849</p>
<p><b>地址</b></p>	<p>青海省西宁市城西区五四西路 86 号 四号楼青海省互联网新闻中心</p>		<p><b>邮编</b></p> <p>810000</p>