

中共青海省委宣传部

2021 年度部门决算

目录

第一部分 部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置情况

第二部分 2021 年度部门决算公开报表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、
培训费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十、财政拨款支出情况表
- 十一、机关运行经费支出情况表
- 十二、政府采购支出情况表

第三部分 2021 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出总体情况说明
- 二、收入情况说明
- 三、支出情况说明
- 四、财政拨款收入支出总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出情况说明
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明
- 九、国有资本经营预算财政拨款收入支出情况说明
- 十、财政拨款支出情况说明
- 十一、机关运行经费支出情况说明
- 十二、政府采购支出情况说明
- 十三、预算绩效情况说明
- 十四、其他重要事项的情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、部门职责

中共青海省委宣传部是省委主管全省意识形态方面工作的职能部门，为正厅级，加挂省政府新闻办公室（省国防动员委员会国防教育办公室）、省新闻出版局（省版权局）、省精神文明建设指导委员会办公室牌子。

省委宣传部的主要职责是：贯彻落实中央关于宣传思想文化工作的路线、方针、政策，拟定全省宣传思想文化事业发展规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照中央和省委统一部署，协调全省宣传思想文化系统各部门之间的工作。统筹协调全省党的意识形态工作，贯彻落实中央和省委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合省委巡视工作开展意识形态工作专项检查。

二、机构设置情况

纳入 2021 年度决算编制范围的预算单位共计 7 个，具体包括：中共青海省委宣传部本级、青海《党的生活》杂志社、青海省新闻工作者协会、青海省社会科学界联合会、青海省互联网新闻中心、中共青海省委网络安全和信息化委员会办

公室、青海民族出版社。

部门机关内设机构 17 个，具体为：办公室、政策法规研究室、干部处、机关党委、机关纪委、理论处、新闻处、文艺处、文改办、宣传教育处、文明办、外宣办、新闻出版管理处、印刷发行管理处、省“扫黄打非”领导小组办公室、驻部纪检监察组、讲师团。其中：在职人员 104 人，退休人员 55 人。

第二部分 2021 年度部门决算报表

(本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差)

收入支出决算总表

公开 01 表
金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	23,401.08	一、一般公共服务支出	31	7,766.67
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	150.00	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4	231.50	四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5	2,746.12	五、教育支出	35	264.20
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	377.78
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	13,334.90
八、其他收入	8	1,360.82	八、社会保障和就业支出	38	1,019.41
	9		九、卫生健康支出	39	604.61
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	388.86
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、抗疫特别国债安排的支出	54	
	25			55	
本年收入合计	26	27,889.52	本年支出合计	56	23,756.43
使用非财政拨款结余	27	254.88	结余分配	57	2.00
年初结转和结余	28	790.44	年末结转和结余	58	5,176.41
	29			59	
总计	30	28,934.84	总计	60	28,934.84

收入决算表

公开 02 表
金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补 助收入	事业收 入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他收 入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		27,889.52	23,551.08	231.50	2,746.12			1360.82
201	一般公共服务支出	8,022.57	6,373.47		345.47			1,303.63
20129	群众团体事务	417.53	416.25					1.28
2012901	行政运行	366.92	365.65					1.28
2012902	一般行政管理事务	50.60	50.60					
20133	宣传事务	5,618.17	4,010.05		345.47			1,262.65
2013301	行政运行	2,089.53	2,089.53					
2013302	一般行政管理事务	2,593.42	1,332.00					1,261.42
2013350	事业运行	805.22	458.52		345.47			1.23
2013399	其他宣传事务支出	130.00	130.00					
20137	网信事务	1,986.87	1,947.17					39.70
2013701	行政运行	561.61	561.61					
2013702	一般行政管理事务	1,013.70	974.00					39.70
2013750	事业运行	260.26	260.26					
2013799	其他网信事务支出	151.30	151.30					
205	教育支出	264.20	264.20					
20502	普通教育	264.20	264.20					
2050299	其他普通教育支出	264.20	264.20					
206	科学技术支出	439.37	382.50					56.87
20606	社会科学	439.37	382.50					56.87
2060602	社会科学研究	12.00	12.00					
2060699	其他社会科学支出	427.37	370.50					56.87
207	文化旅游体育与传媒支出	17,140.56	14,629.85	231.50	2,278.89			0.32
20701	文化和旅游	145.00	145.00					
2070111	文化创意与保护	145.00	145.00					
20706	新闻出版电影	3,838.45	1,327.74	231.50	2,278.89			0.32
2070605	出版发行	3,838.45	1,327.74	231.50	2,278.89			0.32
20707	国家电影事业发展专项资金 安排的支出	150.00	150.00					
2070799	其他国家电影事业发展专 项资金支出	150.00	150.00					

20799	其他文化旅游体育与传媒支出	13,007.11	13,007.11				
2079902	宣传文化发展专项支出	2,116.09	2,116.09				
2079903	文化产业发展专项支出	210.00	210.00				
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	10,681.02	10,681.02				
208	社会保障和就业支出	1,024.76	979.88	44.88			
20805	行政事业单位养老支出	954.43	909.55	44.88			
2080501	行政单位离退休	16.82	16.82				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	418.02	387.10	30.92			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	207.38	193.42	13.96			
2080599	其他行政事业单位养老支出	312.21	312.21				
20808	抚恤	70.33	70.33				
2080801	死亡抚恤	70.33	70.33				
210	卫生健康支出	609.21	566.13	43.08			
21011	行政事业单位医疗	609.21	566.13	43.08			
2101101	行政单位医疗	206.89	206.89				
2101102	事业单位医疗	136.87	108.70	28.17			
2101103	公务员医疗补助	265.45	250.54	14.91			
221	住房保障支出	388.86	355.05	33.81			
22102	住房改革支出	388.86	355.05	33.81			
2210201	住房公积金	388.86	355.05	33.81			

支出决算表

公开 03 表
金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		23,756.43	7,130.05	16,626.39			
201	一般公共服务支出	7,766.68	4,061.99	3,704.69			
20129	群众团体事务	418.49	367.89	50.60			
2012901	行政运行	367.89	367.89				
2012902	一般行政管理事务	50.60		50.60			
20133	宣传事务	5,553.16	2,879.72	2,673.44			
2013301	行政运行	2,083.20	2,083.20				
2013302	一般行政管理事务	2,583.69		2,583.69			
2013350	事业运行	796.53	796.53				
2013399	其他宣传事务支出	89.75		89.75			
20137	网信事务	1,795.01	814.37	980.64			
2013701	行政运行	558.41	558.41				
2013702	一般行政管理事务	870.66		870.66			
2013750	事业运行	255.96	255.96				
2013799	其他网信事务支出	109.98		109.98			
205	教育支出	264.20		264.20			
20502	普通教育	264.20		264.20			
2050299	其他普通教育支出	264.20		264.20			
206	科学技术支出	377.78		377.78			
20606	社会科学	377.78		377.78			
2060699	其他社会科学支出	377.78		377.78			
207	文化旅游体育与传媒支出	13,334.90	1,055.17	12,279.73			
20701	文化和旅游	145.00		145.00			
2070111	文化创作与保护	145.00		145.00			
20706	新闻出版电影	4,180.91	1,055.17	3,125.74			
2070605	出版发行	4,180.91	1,055.17	3,125.74			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	150.00		150.00			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	150.00		150.00			
20799	其他文化旅游体育与	8,858.99		8,858.99			

	传媒支出						
2079902	宣传文化发展专项支出	1,455.12		1,455.12			
2079903	文化产业发展专项支出	209.98		209.98			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	7,193.90		7,193.90			
208	社会保障和就业支出	1,019.41	1,019.41				
20805	行政事业单位养老支出	949.08	949.08				
2080501	行政单位离退休	16.82	16.82				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	418.02	418.02				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	207.38	207.38				
2080599	其他行政事业单位养老支出	306.86	306.86				
20808	抚恤	70.33	70.33				
2080801	死亡抚恤	70.33	70.33				
210	卫生健康支出	604.61	604.61				
21011	行政事业单位医疗	604.61	604.61				
2101101	行政单位医疗	206.89	206.89				
2101102	事业单位医疗	133.28	133.28				
2101103	公务员医疗补助	264.44	264.44				
221	住房保障支出	388.86	388.86				
22102	住房改革支出	388.86	388.86				
2210201	住房公积金	388.86	388.86				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共 预算财政 拨款	政府性基 金预算财 政拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
栏次		1	栏次		2	3		4
一、一般公共预算财政拨款	1	23,401.08	一、一般公共服务支出	31	6,100.81	6,100.81		
二、政府性基金预算财政拨款	2	150.00	二、外交支出	32				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	33				
	4		四、公共安全支出	34				
	5		五、教育支出	35	264.20	264.20		
	6		六、科学技术支出	36	362.26	362.26		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	10,460.26	10,310.26	150.00	
	8		八、社会保障和就业支出	38	974.53	974.53		
	9		九、卫生健康支出	39	561.53	561.53		
	10		十、节能环保支出	40				
	11		十一、城乡社区支出	41				
	12		十二、农林水支出	42				
	13		十三、交通运输支出	43				
	14		十四、资源勘探信息等支出	44				
	15		十五、商业服务业等支出	45				
	16		十六、金融支出	46				
	17		十七、援助其他地区支出	47				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48				
	19		十九、住房保障支出	49	355.05	355.05		
	20		二十、粮油物资储备支出	50				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52				
	23		二十三、其他支出	53				
	24		二十四、抗疫特别国债安排的支出	54				
本年收入合计	25	23,551.08	本年支出合计	55	19,078.65	18,928.65	150.00	
年初财政拨款结转和结余	26	33.43	年末财政拨款结转和结余	56	4,505.86	4,505.86		
一般公共预算财政拨款	27	33.43		57				
政府性基金预算财政拨款	28			58				
国有资本经营预算财政拨款	29			59				
总计	30	23,584.51	总计	60	23,584.51	23,434.51	150.00	

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表
金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		18,928.65	6,342.51	12,586.15
201	一般公共服务支出	6,100.81	3,714.89	2,385.92
20129	群众团体事务	416.09	365.49	50.60
2012901	行政运行	365.49	365.49	
2012902	一般行政管理事务	50.60		50.60
20133	宣传事务	3,956.77	2,535.02	1,421.75
2013301	行政运行	2,083.20	2,083.20	
2013302	一般行政管理事务	1,332.00		1,332.00
2013350	事业运行	451.82	451.82	
2013399	其他宣传事务支出	89.75		89.75
20137	网信事务	1,727.95	814.37	913.57
2013701	行政运行	558.41	558.41	
2013702	一般行政管理事务	803.59		803.59
2013750	事业运行	255.96	255.96	
2013799	其他网信事务支出	109.98		109.98
205	教育支出	264.20		264.20
20502	普通教育	264.20		264.20
2050299	其他普通教育支出	264.20		264.20
206	科学技术支出	362.26		362.26
20606	社会科学	362.26		362.26
2060699	其他社会科学支出	362.26		362.26
207	文化旅游体育与传媒支出	10,310.26	736.49	9,573.76

20701	文化和旅游	145.00		145.00
2070111	文化创作与保护	145.00		145.00
20706	新闻出版电影	1,306.27	736.49	569.77
2070605	出版发行	1,306.27	736.49	569.77
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	8,858.99		8,858.99
2079902	宣传文化发展专项支出	1,455.12		1,455.12
2079903	文化产业发展专项支出	209.98		209.98
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	7,193.90		7,193.90
208	社会保障和就业支出	974.53	974.53	
20805	行政事业单位养老支出	904.20	904.20	
2080501	行政单位离退休	16.82	16.82	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	387.10	387.10	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	193.42	193.42	
2080599	其他行政事业单位养老支出	306.86	306.86	
20808	抚恤	70.33	70.33	
2080801	死亡抚恤	70.33	70.33	
210	卫生健康支出	561.53	561.53	
21011	行政事业单位医疗	561.53	561.53	
2101101	行政单位医疗	206.89	206.89	
2101102	事业单位医疗	105.11	105.11	
2101103	公务员医疗补助	249.53	249.53	
221	住房保障支出	355.05	355.05	
22102	住房改革支出	355.05	355.05	
2210201	住房公积金	355.05	355.05	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

金额单位：万元

科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	5,599.77	302	商品和服务支出	348.01	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	1,875.14	30201	办公费	72.52	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	1,141.02	30202	印刷费	4.34	30702	国外债务付息	
30103	奖金	679.85	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.04	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	383.52	30205	水费	11.89	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	393.41	30206	电费	5.98	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	196.48	30207	邮电费	17.12	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	313.66	30208	取暖费	11.36	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	248.82	30209	物业管理费	2.75	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	1.19	30211	差旅费	29.93	31008	物资储备	
30113	住房公积金	365.03	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	1.33	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	1.66	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	394.72	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费	16.82	30216	培训费	3.13	31013	公务用车购置	
30302	退休费	264.86	30217	公务招待费	1.23	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	70.33	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	0.71	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	22.33	399	其他支出	
30307	医疗费补助	0.71	30227	委托业务费		39906	赠与	
30308	助学金		30228	工会经费	48.26	39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金		30229	福利费	0.17	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	23.83	39999	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	37.86			
30399	其他对个人和家庭的补助支出	41.30	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	53.94			
人员经费合计		5994.50	公用经费合计					348.01

一般公共预算“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开 07 表
金额单位：万元

“三公”经费预算数						“三公”经费决算数						会议费	培训费
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费		
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
43.38	12.42	26.96		26.96	4.01	26.95		23.99		23.99	2.95	32.04	23.58

相关统计数：

项目	统计数	项目	统计数
因公出国（境）团组数（个）		因公出国（境）人数（人）	
公务用车购置数（辆）		公务用车保有量（辆）	11
国内公务接待批次（个）	14	国内公务接待人次（人）	131

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			150.00	150.00		150.00	
207	文化旅游体育与传媒支出		150.00	150.00		150.00	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		150.00	150.00		150.00	
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出		150.00	150.00		150.00	

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

公开 09 表

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

本部门无相关收支项目

财政拨款支出情况表

公开 10 表
金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
合计		19,078.65	6,342.51	12,736.15
201	一般公共服务支出	6,100.81	3,714.89	2,385.92
20129	群众团体事务	416.09	365.49	50.60
2012901	行政运行	365.49	365.49	
2012902	一般行政管理事务	50.60		50.60
20133	宣传事务	3,956.77	2,535.02	1,421.75
2013301	行政运行	2,083.20	2,083.20	
2013302	一般行政管理事务	1,332.00		1,332.00
2013350	事业运行	451.82	451.82	
2013399	其他宣传事务支出	89.75		89.75
20137	网信事务	1,727.95	814.37	913.57
2013701	行政运行	558.41	558.41	
2013702	一般行政管理事务	803.59		803.59
2013750	事业运行	255.96	255.96	
2013799	其他网信事务支出	109.98		109.98
205	教育支出	264.20		264.20
20502	普通教育	264.20		264.20
2050299	其他普通教育支出	264.20		264.20
206	科学技术支出	362.26		362.26
20606	社会科学	362.26		362.26

2060699	其他社会科学支出	362.26		362.26
207	文化旅游体育与传媒支出	10,460.26	736.49	9,723.76
20701	文化和旅游	145.00		145.00
2070111	文化创作与保护	145.00		145.00
20706	新闻出版电影	1,306.27	736.49	569.77
2070605	出版发行	1,306.27	736.49	569.77
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	150.00		150.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	150.00		150.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	8,858.99		8,858.99
2079902	宣传文化发展专项支出	1,455.12		1,455.12
2079903	文化产业发展专项支出	209.98		209.98
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	7,193.90		7,193.90
208	社会保障和就业支出	974.53	974.53	
20805	行政事业单位养老支出	904.20	904.20	
2080501	行政单位离退休	16.82	16.82	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	387.10	387.10	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	193.42	193.42	
2080599	其他行政事业单位养老支出	306.86	306.86	
20808	抚恤	70.33	70.33	
2080801	死亡抚恤	70.33	70.33	
210	卫生健康支出	561.53	561.53	
21011	行政事业单位医疗	561.53	561.53	
2101101	行政单位医疗	206.89	206.89	
2101102	事业单位医疗	105.11	105.11	
2101103	公务员医疗补助	249.53	249.53	
221	住房保障支出	355.05	355.05	
22102	住房改革支出	355.05	355.05	
2210201	住房公积金	355.05	355.05	

机关运行经费支出情况表

公开 11 表
金额单位：万元

项 目		机关运行经费支出决算
经济分类编码	经济分类名称	
合计		321.09
302	商品和服务支出	321.09
30201	办公费	65.80
30202	印刷费	2.29
30203	咨询费	
30204	手续费	0.04
30205	水费	11.89
30206	电费	5.98
30207	邮电费	14.87
30208	取暖费	11.36
30209	物业管理费	2.75
30211	差旅费	24.54
30212	因公出国（境）费用	
30213	维修（护）费	1.33
30214	租赁费	
30215	会议费	
30216	培训费	2.90
30217	公务接待费	1.14
30218	专用材料费	
30224	被装购置费	
30225	专用燃料费	
30226	劳务费	22.12
30227	委托业务费	
30228	工会经费	43.28
30229	福利费	0.17
30231	公务用车运行维护费	21.40
30239	其他交通费用	36.99
30240	税金及附加费用	
30299	其他商品和服务支出	52.24
307	债务利息及费用支出	
310	资本性支出	
312	对企业补助	
399	其他支出	

政府采购支出情况表

公开 12 表
金额单位：万元

政府采购支出信息	行次	金额
(一) 政府采购支出合计	1	7,785.89
1. 政府采购货物支出	2	1,984.35
2. 政府采购工程支出	3	2,664.46
3. 政府采购服务支出	4	3,137.08
(二) 政府采购授予中小企业合同金额	5	7,282.21
其中：授予小微企业合同金额	6	208.98

第三部分 中共青海省委宣传部 2021 年度 部门决算情况说明

一、收入支出总体情况说明

2021 年度收入、支出总计 28934.84 万元，较上年收入、支出总计各增加 3716.39 万元。主要原因是：加大项目支持力度，经费增加。其中：

（一）收入总计 28934.84 万元，包括：

1.一般公共预算财政拨款收入 23401.08 万元，为本年度从本级财政部门取得的一般公共预算财政拨款。较上年增加 2270.02 万元，增长 10.74%，主要原因是信息化项目和图书出版项目较上年增长。

2.政府性基金预算财政拨款收入 150.00 万元，为本年度从本级财政部门取得的政府性基金预算财政拨款。较上年增加 97.07 万元，增长 183.39%，主要原因是省财政支持项目经费增加。

3.上级补助收入 231.50 万元，为青海民族出版社等事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助资金。较上年减少 217.50 万元，下降 48.44%，主要原因是国家出版基金项目及上级扶持项目减少。

4.事业收入 2746.12 万元，为青海民族出版社等事业单

位开展出版专业业务活动及其辅助活动取得的收入。较上年增加 605.62 万元，增长 28.29%，主要原因是图书销售收入及教材销售收入增加。

5.其他收入 1360.82 万元，为单位取得的除上述收入以外的各项收入，主要是宣传部取得的宣传文化补助经费收入，较上年增加 783.64 万元，增长 135.77%，主要原因是中宣部办公厅拨入宣传文化补助经费等。

6.使用非财政拨款结余 254.88 万元，为青海民族出版社事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的资金。

7.年初结转和结余 790.44 万元，主要是为宣传部上年结转本年使用的对外宣传制作费、全国哲学社会科学马克思主义哲学工程款等资金。

（二）支出总计 28934.84 万元，包括：

1.一般公共服务支出（类）7766.67 万元，占 26.84%，主要用于宣传部及所属单位保障机构正常运转、开展公共管理活动所发生的基本支出和项目支出。较上年增加 340.70 万元，增长 4.59%，主要原因是省财政支持一般公共服务支出项目有所增加。

2.教育支出（类）264.20 万元，占 0.91%，主要用于宣传部及所属单位教育事务方面的支出。较上年增加 0.1 万元，

增长 0.04%。

3.科学技术支出（类）377.78 万元，占 1.31%，主要用于宣传部及所属单位科学技术管理事务、基础应用研究、技术研究与服务、科学技术普及等方面的支出。较上年增加 236.28 万元，增长 166.98%，主要原因是增加青海省科学成果奖奖金项目收入等。

4.文化旅游体育与传媒支出(类)13334.90 万元,占 46.09%，主要用于宣传部及所属单位的文化、旅游、文物、体育、新闻出版电影、广播电视等方面的支出。较上年增加 278.48 万元，增长 2.05%，主要原因是省委网信办项目较上年有所增加。

5.社会保障和就业支出（类）1019.41 万元，占 3.52%，主要用于宣传部及所属单位的人力资源和社会保障和管理事务、民政管理事务、离退休人员经费、就业补助、抚恤、退役安置、社会福利等方面的支出。较上年减少 12.97 万元，下降 1.26%，主要原因是人员变动。

6.卫生健康支出（类）604.61 万元，占 2.09%，主要用于宣传部及所属单位的卫生健康管理事务、公立医院、基层医疗卫生机构、公共卫生、计划生育事务、行政事业单位医疗等方面的支出。较上年增加 1.01 万元，增长 0.17%，主要原因是人员变动。

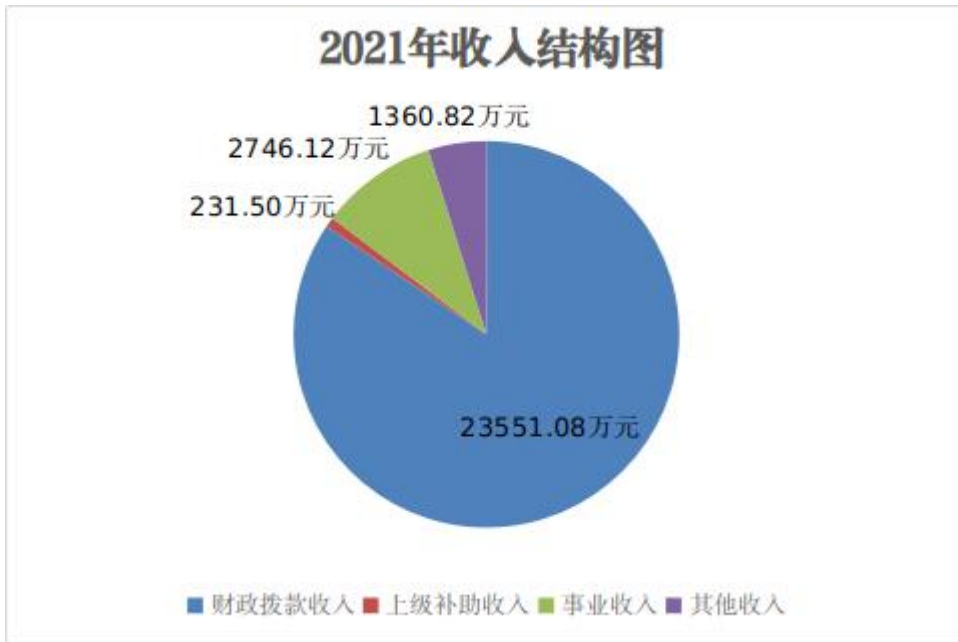
7.住房保障支出（类）388.86万元，占1.34%，主要用于宣传部及所属单位的保障性安居工程、住房改革、城乡社区住宅等方面的支出。较上年增加7.23万元，增长1.89%，主要原因是人员变动。

8.结余分配2.00万元，主要是宣传部等事业单位缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余资金等。较上年减少963.45万元，下降99.79%，主要原因是党刊刊物征订发行事业收入中提取结余资金。

9.年末结转和结余5176.41万元，为宣传部等单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

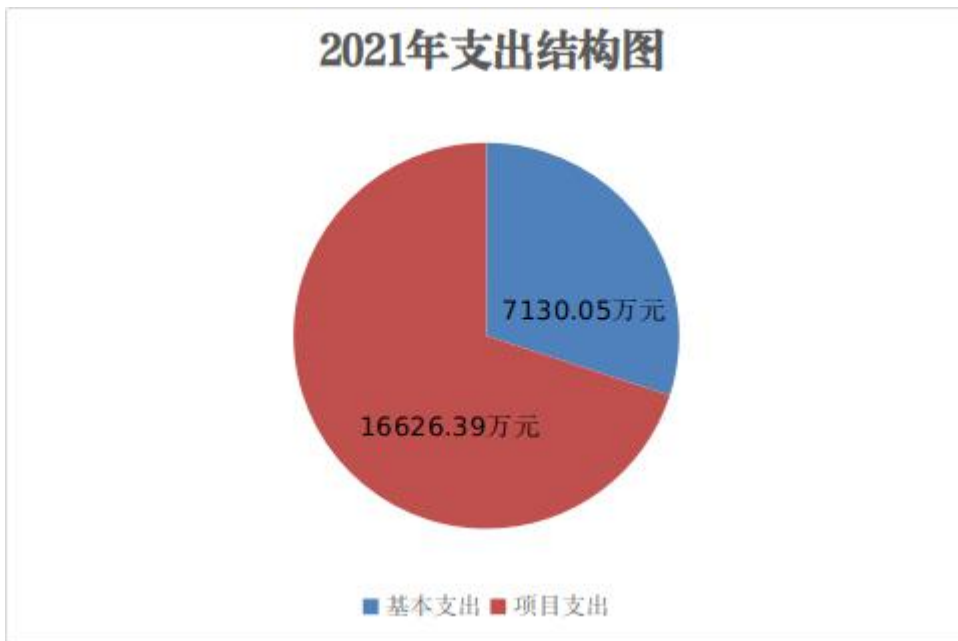
二、收入情况说明

本年收入合计27889.52万元，其中：财政拨款收入23551.08万元，占84.44%；上级补助收入231.50万元，占0.83%；事业收入2746.12万元，占9.85%；其他收入1360.82万元，占4.88%。



三、支出情况说明

本年支出合计 23756.43 万元，其中：基本支出 7130.05 万元，占 30%；项目支出 16626.39 万元，占 70%。



四、财政拨款收入支出总体情况说明

2021 年度财政拨款收入、支出总计 23584.51 万元。较上年财政拨款收入、支出各增加 2396.87 万元，增长 11.31%。

主要原因是省财政加大了对文化旅游体育与传媒支出方面经费支持。

五、一般公共预算财政拨款支出情况说明

（一）一般公共预算支出总体情况。

2021 年度一般公共预算支出 18928.65 万元，占本年支出合计的 79.68%。较上年减少 2202.82 万元，下降 10.42%。主要原因是坚持过紧日子，压缩部门项目及人员经费。

（二）一般公共预算支出结构情况。

2021 年度一般公共预算支出主要用于以下方面：一般公共预算服务支出（类）6100.81 万元，占 32.23%；教育支出（类）264.20 万元，占 1.4%；科学技术支出（类）362.26 万元，占 1.91%；文化旅游体育与传媒支出（类）10310.26 万元，占 54.47%；社会保障和就业支出（类）974.53 万元，占 5.15%；卫生健康支出（类）561.53 万元，占 2.97%；住房保障支出（类）355.05 万元，占 1.87%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

2021 年度一般公共预算支出年初预算为 18854.85 万元，支出决算为 18928.65 万元，完成年初预算的 100.39%。决算数大于预算数的主要原因是人员经费调整。其中：

1. 一般公共预算服务支出（类）

（1）群众团体事务 20129（款）行政运行 2012901（项）。

年初预算为 341.85 万元，支出决算为 365.49 万元，完成年初预算的 106.92%。决算数大于预算数的主要原因是参公事业单位人员调整了人员经费。

（2）群众团体事务 20129（款）一般行政管理事务 2012902（项）。年初预算为 50.60 万元，支出决算为 50.60 万元，完成年初预算的 100%。

（3）宣传事务 20133（款）行政运行 2013301（项）。年初预算为 1849.76 万元，支出决算为 2083.20 万元，完成年初预算的 112.62%。决算数大于预算数的主要原因是调整了人员工资。

（4）宣传事务 20133（款）一般行政管理事务 2013302（项）。年初预算为 1307.00 万元，支出决算为 1332.00 万元，完成年初预算的 101.91%。决算数大于预算数的主要原因是项目经费增加了。

（5）宣传事务 20133（款）事业运行 2013350（项）。年初预算为 397.27 万元，支出决算为 451.82 万元，完成年初预算的 113.73%。决算数大于预算数的主要原因是调整了人员工资。

（6）宣传事务 20133（款）其他宣传事务支出 2013399（项）。年初预算为 80.00 万元，支出决算为 89.75 万元，完成年初预算的 112.19%。决算数大于预算数的主要原因是

省财政年中追加了长征国家文化公园等项目经费。

(7) 网信事务 20137 (款) 行政运行 2013701 (项)。年初预算为 509.43 万元, 支出决算为 558.41 万元, 完成年初预算的 109.61%。决算数大于预算数的主要原因是年内追加了经费。

(8) 网信事务 20137 (款) 一般行政管理事务 2013702 (项)。年初预算为 974 万元, 支出决算为 803.59 万元, 完成年初预算的 82.50%。决算数小于预算数的主要原因是省委网信办压减了一般性支出。

(9) 网信事务 20137 (款) 事业运行 2013750 (项)。年初预算为 266.55 万元, 支出决算为 255.96 万元, 完成年初预算的 96.03%。决算数小于预算数的主要原因是省委网信办事业人员调出。

(10) 网信事务 20137 (款) 其他网信事务支出 2013799 (项)。年初预算为 151.30 万元, 支出决算为 109.98 万元, 完成年初预算的 72.69%。决算数小于预算数的主要原因是项目实施完成, 资金结转至下年并上缴财政。

2. 教育支出 (类)

普通教育 20502 (款) 其他普通教育支出 2050299 (项)。年初预算为 264.20 万元, 支出决算为 264.20 万元, 完成年初预算的 100%。

3.科学技术支出（类）

社会科学 20606（款）其他社会科学支出 2060699（项）。年初预算为 370.50 万元，支出决算为 362.26 万元，完成年初预算的 97.78%。决算数小于预算数的主要原因是调减了社科联项目经费。

4.文化旅游体育与传媒支出（类）

（1）文化和旅游 20701（款）文化创作与保护 2070111（项）。支出决算为 145.00 万元，原因是年初预算未安排。

（2）新闻出版电影 20706（款）出版发行 2070605（项）。年初预算为 1217.66 万元，支出决算为 1306.27 万元，完成预算的 107.28%。决算数大于预算数的主要原因是青海民族出版社人员增减变动引起的增人增资及项目追加的资金等。

（3）其他文化体育与传媒支出 20799（款）宣传文化发展专项支出 2079902（项）。年初预算为 1062.30 万元，支出决算为 1455.12 万元，完成年初预算的 136.98%。决算数大于预算数的主要原因是增加了项目经费。

（4）其他文化体育与传媒支出 20799（款）文化产业发
展专项支出 2079903（项）。年初预算为 210.00 万元，支出
决算为 209.98 万元，完成年初预算的 99.99%。决算数小于预
算数的主要原因是实施政府采购节约了资金。

（5）其他文化体育与传媒支出 20799（款）其他文化体

育与传媒支出 2079999（项）。年初预算为 8178.62 万元，支出决算为 7193.90 万元，完成年初预算的 87.96%。决算数小于预算数的主要原因是减少了项目经费。

5. 社会保障和就业支出（类）

（1）行政事业单位养老支出 20805（款）行政单位离退休 2080501（项）。年初预算为 15.75 万元，支出决算为 16.82 万元，完成年初预算的 106.79%。决算数大于预算数的主要原因是调整了离退休人员养老金。

（2）行政事业单位养老支出 20805（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出 2080505（项）。年初预算为 379.36 万元，支出决算为 387.10 万元，完成年初预算的 102.04%。决算数大于预算数的主要原因是人员变动养老保险缴费增加。

（3）行政事业单位养老支出 20805（款）机关事业单位职业年金缴费支出 2080506（项）。年初预算为 189.68 万元，支出决算为 193.42 万元，完成年初预算的 101.97%。决算数大于预算数的主要原因是调整了机关事业单位职业年金缴费支出。

（4）行政事业单位养老支出 20805（款）其他行政事业单位养老支出 2080599（项）。年初预算为 287.16 万元，支出决算为 306.86 万元，完成年初预算的 106.86%。决算数大

于预算数的主要原因是调整了离退休人员养老支出。

(5) 抚恤 20808 (款) 死亡抚恤 2080801 (项)。支出决算为 70.33 万元, 年初无预算。

6. 卫生健康支出 (类)

(1) 行政事业单位医疗 21011 (款) 行政单位医疗 2101101 (项)。年初预算为 200.70 万元, 支出决算为 206.89 万元, 完成年初预算的 103.08%。决算数大于预算数的主要原因是行政单位调整工资, 医疗基数加大。

(2) 行政事业单位医疗 21011 (款) 事业单位医疗 2101102 (项)。年初预算为 105.27 万元, 支出决算为 105.11 万元, 完成年初预算的 99.85%。决算数小于预算数的主要原因是人员调动医疗费减少。

(3) 行政事业单位医疗 21011 (款) 公务员医疗补助 2101103 (项)。年初预算为 247.22 万元, 支出决算为 249.53 万元, 完成年初预算的 100.93%。决算数大于预算数的主要原因是行政单位调整工资, 医疗基数加大。

7. 住房保障支出 (类)

住房改革支出 22102 (款) 住房公积金 2210201 (项)。年初预算为 348.66 万元, 支出决算为 355.05 万元, 完成年初预算的 101.83%。决算数大于预算数的主要原因是行政事业单位调整工资, 公积金基数加大。

六、一般公共预算财政拨款基本支出情况说明

2021 年度一般公共预算基本支出 6342.51 万元，其中：人员经费 5994.50 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、救济费、医疗费补助、助学金、奖励金、个人农业生产补贴、其他对个人和家庭的补助支出等；公用经费 348.01 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务招待费、专用材料费、被装购置费、专用燃料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、无形资产购置、其他资本性支出等。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出情况说明

（一）“三公”经费支出执行情况说明。

2021 年度“三公”经费支出预算为 43.38 万元，支出决算为 26.95 万元，完成预算的 62.13%，其中：因公出国（境）

费预算 12.42 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%；公务用车购置及运行费预算 26.96 万元，支出决算为 23.99 万元，完成预算的 88.98%；公务接待费预算 4.01 万元，支出决算为 2.95 万元，完成预算的 73.57%。

（二）“三公”经费支出具体执行情况说明。

2021 年度“三公”经费支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行费支出决算 23.99 万元，占 89%；公务接待费支出决算 2.95 万元，占 11%。具体情况如下：

1.因公出国（境）费支出 0 万元。全年使用一般公共预算财政拨款安排 0 单位因公出国团组 0 个，0 人次。

2.公务用车购置及运行费支出 23.99 万元。其中：公务用车购置支出 0 万元，购置公务用车 0 辆；公务用车运行费支出 23.99 万元，公务用车保有量为 11 辆。

3.公务接待费支出 2.95 万元（其中：全部为国内接待费）。其中：接待 14 批次，接待 131 人次。

（三）“三公”经费增减变化情况说明。

2021 年度“三公”经费支出决算数较减少 1.47 万元，下降 5.17%。其中：因公出国（境）费支出决算数比上年减少 0.52 万元，下降 100%，主要原因是 2021 年未安排因公出国团组；公务用车购置及运行维护费支出决算数比上年减少

2.55 万元，下降 9.61%，主要原因是压减公务用车运行维护费；公务接待费支出决算数比上年增加 1.59 万元，增长 116.91%。主要原因是国内公务接待活动增加。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明

2021 年政府性基金预算上年结转和结余 0 万元，本年收入 150.00 万元，本年支出 150.00 万元，年末结转和结余 0 万元。支出具体情况如下：

文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）150.00 万元，占 100%。

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出情况说明

2021 年度本部门无国有资本经营预算财政拨款收入支出。

十、财政拨款支出情况说明

（一）财政拨款支出总体情况。

2021 年度财政拨款支出 19078.65 万元，占本年支出合计的 80.31%。较上年减少 2105.75 万元，下降 9.94%。主要原因是项目经费减少。

（二）财政拨款支出结构情况。

2021 年度财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）6100.81 万元，占 31.98%；教育支出（类）264.20

万元，占 1.38%；科学技术支出（类）362.26 万元，占 1.9%；文化旅游体育与传媒支出（类）10460.26 万元，占 54.83%；社会保障和就业支出（类）974.53 万元，占 5.11%；卫生健康支出（类）561.53 万元，占 2.94%；住房保障支出（类）355.05 万元，占 1.86%。

十一、机关运行经费支出情况说明

2021 年度，机关运行经费支出 321.09 万元，比上年减少 5.4 万元，下降 1.65%，主要原因是厉行节约保重点，压缩了机关运行经费。

十二、政府采购支出情况说明

2021 年度，本部门政府采购支出总额 7785.89 万元，其中：政府采购货物支出 1984.35 万元、政府采购工程支出 2664.46 万元、政府采购服务支出 3137.08 万元。授予中小企业合同金额 7282.21 万元，占政府采购支出总额的 93.53%，其中：授予小微企业合同金额 208.98 万元，占政府采购授予中小企业合同金额的 2.87%。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理开展及完成情况。

2021 年度，省财政厅批复我部门项目支出绩效项目 58 项，共涉及资金 17736.71 万元。根据预算绩效管理要求，中共青海省委宣传部组织对 2021 年度 58 项部门项目支出开展了绩效自

评，共涉及资金 17736.71 万元，占部门项目支出预算总额的 100%。绩效目标完成情况：总体来讲，省委宣传部 58 个经费项目均严格按照省委宣传部部务会和省财政厅的有关要求，设定了明确的绩效目标，指标力求细化量化。在项目经费绩效管理中，我们注重严格规范，坚持专款专用，精打细算，按照轻重缓急原则，合理安排资金进度，督促承办处室和单位提升资金使用效能。各承办处室和单位在资金使用中，严格执行相关规定和要求，及时做好项目实施效果评估，力求把每一笔资金用足用好，有效避免了铺张浪费、资金使用效率低等现象，各项目实施均产生了较好的社会效益。同时，我们坚持量入为出、收支平衡，厉行节约、重点保障的原则，加强审批管理，增强财务收支的透明度，主动接受部机关广大党员干部和有关部门的监督，为部机关及各代管单位的各项工作提供了有力保障。今后，将加快项目资金预算执行进度，加大重点项目的跟踪检查力度，进一步加强项目绩效管理，科学合理设置绩效指标。

（二）项目绩效自评结果。

中共青海省委宣传部在2021年度部门决算中反映“宣传业务经费”、“集中宣讲经费”、“五个一工程专项经费”等 20 个项目绩效自评结果。

1.宣传业务经费项目绩效自评综述：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为50.00万元，实际支出50.00万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目

标完成情况：通过项目实施，完成省委、省政府重大会议、重大政策、重大调研活动，进一步促进了全省宣传思想工作上新台阶，为我省宣传工作可持续发展奠定了基础。下一步改进措施：设置具体可量化的绩效指标，提高预算编制精准度。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		宣传业务经费						
主管部门		中共青海省委宣传部		实施单位	办公室			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50.00	50.00	50.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	50.00	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成宣传思想文化工作综合性调研报告，印刷《青海参考》文件资料使广大群众领会宣传文化的精神要领。通过项目的实施，召开全省宣传部长会议。			完成省委、省政府重大会议、重大政策、重大调研活动，进一步促进了全省宣传思想工作上新台阶，为我省宣传工作可持续发展奠定了基础				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	到基层调研人数	≥3人	3人次	5	5	
			参加全省宣传部长会	≥50人	58人次	10	10	
			完成综合性调研报告	≥4篇	4篇	10	10	
			召开全省宣传部长会	≥2次	2次	5	5	
			到基层调研	≥30次	30次	5	5	
		质量指标	印刷品合格率	≥98%	98%	5	5	
			参加会议出勤率	≥90%	95%	5	5	
	时效指标	项目按期完成率	≥90%	100%	5	5		
	效益指标	社会效益	促进宣传思想文化工作	定性	良	15	15	
		可持续影响指标	推动我省宣传工作可持续发展	定性	良	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥85%	90%	5	5		
		社会公众满意度	≥90%	90%	5	5		
总分					100	100		

2.集中宣讲经费项目绩效自评综述：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为40.00万元，实际支出

40.00万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成全省政策理论宣讲工作，使社会公众进一步领会中央和省委的重大决策和重要的文件精神，通过该项目实施，社会公众对理论宣讲工作满意度达到95%，通过政策理论宣讲工作，使中央和省委重大会议和重要精神家喻户晓。下一步改进措施：设置具体可量化的绩效指标，提高预算编制精准度。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		集中宣讲经费						
主管部门		中共青海省委宣传部		实施单位	省委讲师团			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	40.00	40.00	40.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	40.00	40.00	40.00	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目的实施，完成全省政策理论宣讲工作，进一步领会中央文件。			完成全省政策理论宣讲工作，使社会公众进一步领会中央和省委的重大决策和重要的文件精神，通过该项目实施，社会公众对理论宣讲工作满意度达到95%，通过政策理论宣讲工作，使中央和省委重大会议和重要精神家喻户晓				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传资料印刷	≥1000	1050份	10	10	
			参加宣讲人数	≥30人	30人次	10	10	
			宣讲次数	≥5人	6人次	10	10	
		质量指标	宣讲覆盖率	≥90%	90%	10	10	
	时效指标	项目按期完成率	≥95%	100%	10	10		
	效益指标	社会效益	通过政策理论宣讲工作，	定性	良	30	30	
满意度 指标	服务对象 满意度指	群众满意度	≥95%	95%	10	10		
总分					100	100		

3.五个一工程专项经费项目绩效自评综述：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。预算资

金安排及使用情况：项目全年预算数为50.00万元，实际支出50.00万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：推出话剧《永怀之歌》、地方剧《绣河湟》、舞剧《永远的长征》、秦腔《湟水河畔》等一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民的主题文艺作品。提升青海文化艺术创作水平，传承发展民族文化，弘扬时代精神。下一步改进措施：设置具体可量化的绩效指标，提高预算编制精准度。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		五个一工程专项经费						
主管部门		中共青海省委宣传部			实施单位	文艺(电影管理)处		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50.00	50.00	50.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	50.00	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推出话剧、舞剧、秦腔等一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民的主题文艺作品。提升青海文化艺术创作水平，传承发展民族文化			推出话剧《永怀之歌》、地方剧《绣河湟》、舞剧《永远的长征》、秦腔《湟水河畔》等一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民的主题文艺作品。提升青海文化艺术创作水平，传承发展民族文化，弘扬时代精神				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	五个一工程优秀作品创作	≥3个	3个	20	20	
		质量指标	文艺作品合格率	≥90%	90%	15	15	
		时效指标	项目按期完成率	≥90%	100%	15	15	
	效益指标	社会效益指标	提升青海文化艺术创作水平	定性	良	15	15	
		可持续影响指标	传承发展民族文化，弘扬时代精神。	定性	良	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指	社会公众满意度	≥95%	95%	10	10		
总分					100	100		

4.中央媒体宣传报道青海经费项目绩效自评综述：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。预算资

金安排及使用情况：项目全年预算数为51.00万元，实际支出51.00万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成中央主要媒体报道青海新闻、中央新闻媒体来青采访报道及人民日报重要版面刊发等工作，增强了青海知名度；让世界了解青海，发挥良好的社会效益下一步改进措施：设置具体可量化的绩效指标，提高预算编制精准度。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称	中央媒体宣传报道青海经费							
主管部门	中共青海省委宣传部			实施单位	新闻处			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	51.00	51.00	51.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	51.00	51.00	51.00	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕中国完成中央媒体宣传报道青海好新闻工作加大对青海的宣传力度，提高青海的知名度。通过项目实施，完成中央媒体宣传报道青海好新闻工作。加大对青海的宣传力度，提高青海的知名度。			完成中央主要媒体报道青海新闻、中央新闻媒体来青采访报道及人民日报重要版面刊发等工作，增强了青海知名度；让世界了解青海，发挥良好的社会效益				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	来青海采访报道发稿	≥20篇	25篇	10	10	
			在中央主要媒体报道青海新闻	≥2822条	3000条	10	10	
			人民日报重要版面刊发	≥65条	65条	10	10	
			中央电视台重要新闻栏目播放	≥40条	40条	5	5	
			中央主要媒体宣传来青海采访报道	≥6次	6次	5	5	
	质量指标	时效指标	报道覆盖率	≥90%	90%	5	5	
			项目按期完成率	≥95%	100%	5	5	
			社会效益指标	增强青海知名度	定性	良	15	15
	效益指标	可持续影响指标	实现民族地区文化稳定发展	定性	良	15	15	
满意度指标			服务对象满意度	≥95%	95%	10	10	
总分					100	100		

5.农村电影放映项目绩效自评综述：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为1000.56万元，实际支出1000.56万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：该项目的实施，有效解决了基层群众特别是偏远农村和牧区群众看电影难、看电影贵的问题，有效满足了基层群众的精神文化需求，巩固了基层宣传文化阵地，推动我省电影事业产业更好更快发展。下一步改进措施：设置具体可量化的绩效指标，提高预算编制精准度。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		农村电影放映						
主管部门		中共青海省委宣传部		实施单位	文艺(电影管理)处			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1000.56	1000.56	1000.56	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	1000.56	1000.56	1000.56	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	解决基层群众特别是偏远农村和牧区群众看电影难、看电影贵的问题，有效满足基层群众的精神文化需求，巩固基层宣传文化阵地			该项目的实施，有效解决了基层群众特别是偏远农村和牧区群众看电影难、看电影贵的问题，有效满足了基层群众的精神文化需求，巩固了基层宣传文化阵地，推动我省电影事业产业更好更快发展				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	培训人员数量	≥30人	30人	5	5	
			享受新建县城影院补助	≥1家	1家	5	5	
			开展票房核验试点	≥1次	1次	10	10	
			全省电影管理培训班	≥1次	1次	10	10	
		质量 指标	培训人员通过率	≥95%	95%	10	10	
		时效 指标	按期完成率	≥90%	100%	5	5	
	成本 指标	影院奖励补助资金	≥10万	10万元	5	5		
	效益 指标	社会效益	提升我省电影管理工作	定性	良	15	15	
		可持续影响 指标	推动我省电影事业产业更好更快发展。	定性	良	15	15	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	人民群众满意度	≥95%	95%	10	10		
		社会公众满意度	≥90%	90%	5	5		
总分					100	100		

6.农家书屋图书更新建设项目绩效自评综述：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为833.80万元，实际支出833.80万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：为全省4169家农（牧）家书屋配送图书37万册，每个书屋约80册图书，解决基层群众特别是偏远农村和牧区群众看书难、看书贵的问题，有效满足基层群众的精神文化需求，巩固基层宣传文化阵地。下一步改进措施：设置具体可量化的绩效指标，提高预算编制精准度。

项目支出绩效自评表

（2021年度）

项目名称		农家书屋图书更新建设项目						
主管部门		中共青海省委宣传部		实施单位	印刷发行管理处			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	833.80	833.80	833.80	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	833.80	833.80	833.80	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为进一步推进我省农（牧）家书屋工程建设，保障农牧民群众读书看报的文化权益，根据《国家新闻出版广电总局、财政部、文化部关于做好农家书屋出版物补充更新和使用工作的通知》，按照每个农（牧）家书屋2000元的标准，为全省4169家农（牧）家书屋补充更新图书、报刊等出版物。			为全省4169家农（牧）家书屋配送图书37万册，每个书屋约80册图书，解决基层群众特别是偏远农村和牧区群众看书难、看书贵的问题，有效满足基层群众的精神文化需求，巩固基层宣传文化阵地				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	农牧家书屋补充更新图	≥4169	4169家	10	10	
			向每家书屋配送书刊	≥60种	60种	10	10	
		质量指标	图书编校、印刷合格率	≥95%	95%	10	10	
		时效指标	按期完成率	≥90%	100%	10	10	
	成本指标	购买图书、期刊等出版物	≥750万元	750万元	10	10		
	效益指标	社会效益指标	保障我省农牧民群众读书、看报的基本公共文化权益	定性	良	15	15	
可持续影响指标		丰富广大农牧民群众的精神文化生活和阅读需求	定性	良	15	15		

满意度 指标	服务对象 满意度比	农牧民群众满意度	≥80%	95%	10	10	
总分					100	100	

7.精神文明建设经费项目绩效自评综述：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为354.00万元，实际支出354.00万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：完成全国文明城市省级测评工作，提升了各创城地区工作质效；完成“第八届全国道德模范”推荐报送，发布第一届“新时代青海好少年”，乡村学校少年宫培训现场会组织，向中央文明办推荐中国好人，有效提升了全社会公民思想道德建设水平。下一步改进措施：设置具体可量化的绩效指标，提高预算编制精准度。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		精神文明建设经费						
主管部门		中共青海省委宣传部			实施单位	文明办		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	354.00	354.00	354.00	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	354.00	354.00	354.00	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过组织开展全国道德模范、最美青海人、新时代好少年等群众性评选活动，提升社会文明程度。在全社会广泛培育和践行社会主义核心价值观，促进全省公民思想道德水平提高。深入推进新时代文明实践中心试点建设工作。				完成全国文明城市省级测评工作，提升了各创城地区工作质效；完成“第八届全国道德模范”推荐报送，发布第一届“新时代青海好少年”，乡村学校少年宫培训现场会组织，向中央文明办推荐中国好人，有效提升了全社会公民思想道德建设水平			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	中国好人推荐评选	≥5个	9个	5	5	
			最美青海人评选表彰	≥1次	1个	10	10	
			新时代文明实践中心建	≥15个	15个	10	10	
	质量指标		评选标准符合率	≥90%	100%	10	10	
文明实践中心挂牌率			≥85%	100%	10	10		

	时效指标	项目按期完成率	≥95%	100%	5	5	
效益指标	社会效益	提升全省公民思想道德	定性	良	30	30	
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥85%	90%	10	10	
总分					100	100	

8.民族文字出版专项资金项目绩效自评综述：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为559.30万元，实际支出559.30万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过该项目实施，服务对象受众满意度达到90%，监督指导项目单位高质量完成民文出版项目工作，确保民文出版物意识形态安全。下一步改进措施：设置具体量化的绩效指标，提高预算编制精准度。

项目支出绩效自评表

（2021年度）

项目名称	民族文字出版专项资金项目							
主管部门	中共青海省委宣传部			实施单位	新闻出版管理处			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	559.30	559.30	559.30	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	559.30	559.30	559.30	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据国家新闻出版署入库项目确定图书、音像出版物项目，并进行资金分配，按出版进度由出版单位承接项目。			通过该项目实施，服务对象受众满意度达到90%，监督指导项目单位高质量完成民文出版项目工作，确保民文出版物意识形态安全				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	确定图书、音像出版物项	≥7种	7种	20	20	
		质量指标	译制、编校、印刷质量合	≥90%	90%	10	10	
		时效指标	按期完成率	≥90%	100%	10	10	
		成本指标	图书、音像出版物制作费	≥10万	10万元	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高先进文化在藏区的普及率	定性	良	15	15	
可持续影响指标		促进民族地区的社会进步和经济发展	定性	良	15	15		

满意度 指标	服务对象 满意度指	受众满意度	≥90%	95%	10	10	
总分					100	100	

9.社科普及项目绩效自评综述：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为12万元，实际支出12万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，立足省情实际，围绕地方特色文化、民族宗教、藏学研究、法律知识、家庭教育、心理咨询等热点、疑点、难点问题，开展科普宣传活动，编辑出版科普读物，为繁荣发展哲学社会科学作出了一定贡献。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		社科普及项目						
主管部门		省委宣传部			实施单位	青海省社会科学界联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	12	12	12	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	12	12	12	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	立足省情实际，围绕地方特色文化、民族宗教、藏学研究、法律知识、家庭教育、心理咨询等热点、疑点、难点问题，开展科普宣传活动，编辑出版科普读物，从而繁荣发展哲学社会科学。				通过项目实施，立足省情实际，围绕地方特色文化、民族宗教、藏学研究、法律知识、家庭教育、心理咨询等热点、疑点、难点问题，开展科普宣传活动，编辑出版科普读物，为繁荣发展哲学社会科学作出了一定贡献。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：举办大型广场行 科普活动启动仪式	≥2 场	20	20	20	
			指标 2：发放科普读物等	≥2000 册	15	15	15	
	质量指标	质量指标	指标 1：科普读物宣传册 等合格率	≥95%	10	10	10	
			指标 2：人员培训合格率	≥95%	10	10	10	
时效指标	时效指标	指标 1：年度完成及时率	≥95%	10	10	10		

效益指标	社会效益指标	提高全民思想道德和文化素质	定性	15	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 社会公众满意度	≥90%	10	10	10	
总分					100		

10.青海社科动态办刊项目绩效自评综述:

根据年初设定的绩效目标,项目自评得分100分。预算资金安排及使用情况:项目全年预算数为10万元,实际支出10万元,结转0万元,完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况:通过项目实施,反映全省社科界工作新动态、新思路、新方法的重要刊物,刊发全省社科理论工作者的研究报告、论文等。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称	青海社科动态办刊项目							
主管部门	省委宣传部			实施单位	青海省社会科学界联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10	10	10	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	10	10	10	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	《青海社科》是全省社科界理论相互学习交流的平台,反映全省社科界工作新动态、新思路、新方法的重要刊物,刊发全省社科理论工作者的研究报告、论文等。每年出版发行《青海社科动态》4期、发行量2000册。			通过项目实施,反映全省社科界工作新动态、新思路、新方法的重要刊物,刊发全省社科理论工作者的研究报告、论文等				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出版发行《青海社科动	≥4期	20	20	20	
			《青海社科动态》发行	≥2000册	20	20	20	
	质量指标		稿件自采自编率	≥70%	10	10	10	
			全省覆盖率	≥80%	10	10	10	
时效指标		按季度发刊及时率	≥95%	5	5	5		

效益指标	社会效益指标	反应社科界动态, 提高社	定性	15	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥95%	10	10	10	
总分					100		

11. 社科学会管理项目项目绩效自评综述:

根据年初设定的绩效目标, 项目自评得分100分。预算资金安排及使用情况: 项目全年预算数为15万元, 实际支出15万元, 结转0万元, 完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况: 通过项目实施, 扶持学会开展理论研讨及各种社科活动。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		社科学会管理项目						
主管部门		省委宣传部		实施单位	青海省社会科学界联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15	15	15	10	100%	10	
	其中: 当年财政拨款	15	15	15	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施, 扶持学会开展理论研讨及各种社科活动。			通过项目实施, 扶持学会开展理论研讨及各种社科活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	学会参加科普大型广场 行科普活动启动仪式	≥2次	10	10	10	
			参加人数	≥300 人	10	10	10	
			在全省范围内举办昆仑 论坛	≥4次	5	5	5	
			听课人数	≥200 人	10	10	10	
			给群众发放科普读物	≥2000 册	5	5	5	
			举办学会负责人培训班	≥100 人	5	5	5	
发放宣传册子	≥6000 册	5	5	5				

	质量指标	印刷资料合格率	≥95%	5	5	5	
	时效指标	按期完成	100%	5	5	5	
效益指标	社会效益指标	提高全民科学文化素质	定性	20	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	5	5	5	
总分					100		

12.省级社科规划项目绩效自评综述：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为142万元，实际支出121.76万元，结转20.24万元，完成年度预算的85.74%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，反映全省社科界积极为省委、省政府建言献策，为广大社科工作者搭建服务平台。存在的主要问题：因省级课题支付办法规定，立项时先支付50%资金，结项后再付50%，故资金支付完成85.74%，存在资金结转问题。下一步改进措施：省社科联将规范项目支出绩效目标管理，增强支出预算的合理性、科学性和可行性。

项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称		省级社科规划项目						
主管部门		省委宣传部		实施单位	青海省社会科学界联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	142	142	121.76	10	85.74%	8.5	
	其中：当年财政拨款	142	142	121.76	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照每年社科联下达的课题数量，对每个立项课题，分别下达评审费、课题调研经费、鉴定费，确保研究成果圆满完成。			按照每年社科联下达的课题数量，对每个立项课题，分别下达评审费、课题调研经费、鉴定费等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	邀请省内专家评审	≥180人	10	10	10	
			省级社科规划课题结项	≥60项	10	10	10	
			省级社科规划重大课题立项	≥2项	5	5	5	
			省级社科规划课题立项	≥98项	20	20	20	
		质量指标	课题评审合格率	≥99%	5	5	5	
		时效指标	2020年度立项	按时完成	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	为省委、省政府决策提供服务	定性	20	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	≥90%	10	10	10		
总分					98.5			

13.哲学社会科学优秀成果评奖活动项目绩效自评综述：
根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为13万元，实际支出13万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，反映全省社科界工作新动态、新思路、新方法的重要刊物，刊发全省社科理论工作者的研究报告、

论文等。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		哲学社会科学优秀成果评奖活动项目						
主管部门		省委宣传部			实施单位	青海省社会科学界联合会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	13	13	13	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	13	13	13	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	邀请不少于 90 名省内专家评审	≥90 人	20	20	20	
			参加评选作品	≥300 项	10	10	10	
			经初评、复评、终评，评出优秀成果	≥50 项	10	10	10	
		质量指标	评审、公示、批复程序符合《科学成果奖评奖办法》要求	=100%	10	10	10	
		时效指标	按期完成	100%	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	评选优秀成果，繁荣发展哲学社会科学，发挥评奖导向作用	定性	20	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参赛人员满意度	≥90%	10	10	10	
总分						100		

14. “办公场所及运行经费”项目绩效自评综述：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分97分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为440万元，实际支出355.2万元，结转85.12万元，完成年度预算的80.73%。项目绩

效目标完成情况：通过项目实施，改善省委网信办的办公环境，营造干净整洁、井然有序的工作氛围。存在的主要问题：由于合同未到期，物业费等有关费用尚未支出，“办公场所及运行经费”项目预算执行率未达到100%。下一步改进措施：进一步规范项目支出绩效目标管理，细化量化绩效指标、提高预算编制精准度、健全绩效目标管理与预算安排有机结合的机制，确保绩效目标如期完成。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		办公场所及运行经费						
主管部门		中共青海省委宣传部			实施单位	省委网信办		
项目资金 (万元)			年初预	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	440	440	355.2	10	80.73%	8
		其中：当年财政拨款	440	440	355.2	—	80.73%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施,为工作人员提供良好办公环境,提高工作效率。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差 原因
	产出指标	数量指标	租赁年限	1 年	1 年	10	10	
			租赁面积	3700 平方米	3700 平方米	15	15	
		质量指标	办公用房使用率	98%	98%	5	5	
		时效指标	房屋租金,物业费 等支付及时率	99%	97%	5	4	
		成本指标	办公用房租赁成本	80 元/平方米	80 元/平方米	15	15	
		社会效益	工作效率有提升	优良中低差	优	30	30	
满意度 指标	服务对象 满意度指	工作人员满意度	90%	90%	10	10		
总分						100	97	

15.新闻中心运行经费项目绩效自评综述：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分99分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为836万元，实际支出836万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：

通过项目实施，一方面加快新闻中心所属青海新闻网、青海省人民政府网、藏文网及所属公众号的发展建设，提高网上宣传能力，不断提高各网站及新媒体的传播力、影响力、引导力、公信力。另一方面，经费保障了藏语手机报的正常运行，拓宽我省涉藏宣传渠道，提高涉藏维稳宣传教育和舆论引导工作，不断提升藏语手机报的传播力、影响力、引导力、公信力。存在的主要问题：由于近年来互联网新闻宣传飞速发展，运营成本逐年增大，主要体现在新闻中心运行的多个宣传平台网络安全运行的投入需求逐年增大，新媒体的功能升级日新月异，因此项目支出的合理性、科学性和可行性有待更新。下一步改进措施：根据实际设置可量化的绩效指标、提高预算编制精准度、健全绩效目标管理与预算安排有机结合的机制等。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		新闻中心运行经费						
主管部门		省委宣传部		实施单位	青海省互联网新闻中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	836	836	836	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	836	836	836	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施，加快新闻中心所属青海新闻网、青海省人民政府网、藏文网及所属新媒体平台的发展建设，提高网上宣传能力，不断提高各网站及新媒体的传播力、影响力、引导力、公信力；保障藏语手机报免费发送，拓宽我省涉藏宣传渠道，提高涉藏维稳宣传教育和舆论引导工作，不断提升藏语手机报的传播力、影响力、引导力、公信力。			通过项目的实施保障了青海新闻网、青海省人民政府网、青海省人民政府藏文网、藏语手机报发布系统今年均维护升级一次；新闻中心所属各网站根据 2021 年度宣传任务需要，开发 H5 小程序 2-3 套，其中 2 个作品获“青海新闻奖”一等奖；新闻中心所属各网站、手机报等系统正常运行率达 98%；全年未出现重大网络信息安全事故。新闻中心信息系统安全稳定运行，所属各平台继续坚持“内容为王”主基调，做强网上正面宣传，做到正能量充沛、主旋律高昂，网站点击率、手机报订阅读量逐步得到提升，社会传播力、引导力、影响力和公信力进一步增强。全年绩效目标完成。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 系统开发数量	≥2 个	2	10	10	
			指标 2: 硬件采购(维护)	≥2 个	2	5	5	
		质量指标	指标 1: 系统验收合格率	≥90%	≥90%	5	5	
			指标 2: 系统故障率	≤10%	≤10%	10	10	
		时效指标	指标 1: 系统运行维护响	≤120	≤120	10	10	
			指标 2: 系统故障修复及	≥98%	≥98%	10	10	
	成本指标	指标 1: 年度维护成本	≤5%	≤5%	5	5		
	效益指标	社会效益	指标 1: 网站社会影响力	定性优	优	10	9	影响力有待进
		可持续影	指标 1: 系统正常使用年	≥10 年	≥10 年	5	5	
满意度	服务对象	指标 1: 使用人员满意	≥90%	≥90%	30	30		
总分						100	99	

16. “学习强国”青海分平台维护管理经费项目绩效自评综述：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 90 分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为 10 万元，实际支出 10 万元，完成年度预算的 100%。项目绩效目标完成情况：“学习强国”青海分平台全年正常运行率达 100%；故障处理响应均在 1 小时内；订阅用户满意度达 96% 以上。保障了“学习强国”青海分平台的正常运行，完成了各项发布和推广任务。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	“学习强国”青海分平台维护管理经费						
主管部门	省委宣传部			实施单位	青海省互联网新闻中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10	10	10	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	10	10	10	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度	预期目标			实际完成情况			

通过项目实施,保障“学习强国”青海分平台的正常运行,完成各项发布和推广任务。				2021年度,按照学习强国全国总平台要求,认真做好青海分平台编辑、选稿、推送、发布等工作,突出重点、关注热点、创新亮点,优化栏目、精选内容、严把审核,确保青海供稿数量足、质量优。依托省情实际,将原先的8个栏目增加到14个,精心打造“民族团结”“生态文明”等系列特色栏目,生动反映广大干部群众在“五个示范省”建设中的生动实践。截至目前,青海学习平台共发布各类稿件1.3万条,其中总平台采用500余篇,比去年提高200多篇。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1:系统开发数量	≥1	0	5	0	该平台后台在北京统一管理。下年度,对指标
			指标2:硬件采购(维护)数量	≥1	0	5	0	平台所需硬件设备部技术参数建设费用较高,已另行申请
		质量指标	指标1:系统验收合格率	≥95%	≥95%	5	5	
			指标2:系统故障率	≤10%	≤10%	10	10	
		时效指标	指标1:系统运行维护响	≤120	≤120	10	10	
			指标2:系统故障修复及	≥98%	≥98%	10	10	
	成本指标	指标1:年度维护成本增	≤0%	≤0%	5	5		
	效益指标	社会效益指标	指标1:主页点击量	≥80万人中低	≥80万人	10	10	
		可持续影响指标	指标1:系统正常使用年	≥10年	已使用	10	10	
满意度	服务对象	指标1:使用人员满意	≥90%	≥90%	30	30		
总分						100	90	

17. “青海新闻奖”项目绩效自评综述:

“青海新闻奖”预算资金使用情况:预算安排资金为35万元,实际支出35万元。完成年度预算的100%。通过项目实施,“青海新闻奖”共评选出优秀作品159项,通过评选表彰,激励新闻工作者始终保持政治定力,牢牢把握新闻舆论宣传的主导权,推进传统媒体和新兴媒体的融合发展。下一步改进措施:设置具体可量化的绩效指标,提高预算编制精准度。

项目支出绩效自评表

（2021 年度）

项目名称		“青海新闻奖”评奖经费						
主管部门		省委宣传部			实施单位	青海省新闻工作者协会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	35	35	35	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	35	35	35	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		“青海新闻奖”经费 35 万元，将通过初评、复评、定评对收到的成果进行评选，最终评选出优秀作品。			“青海新闻奖”通过初评、复评、定评三个阶段的评选，共评出优秀作品 163 项，完成了评选工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	共评奖项数	159	159	20	20	
		质量指标	评奖通过率	≥90%	90%	20	20	
		时效指标	按期完成率	≥98%	98%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	牢牢把握新闻舆论宣传的主旋律，提高新闻舆论引导能力。	600 人次	600 人次	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	参评人员满意度	90 人次	90 人次	10	10		
总分						100	100	

18. 媒体融合奖项目绩效自评综述：

媒体融合奖预算经费使用情况：预算安排资金为 5.60 万元，实际支出 5.60 万元。完成年度预算的 100%。通过项目实物，有利于落实中央关于推动媒体融合发展的决策部署，发挥新媒体传播优势，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。下一步改进措施：设置具体可量化的绩效指标，提高预算编制精准度。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		媒体融合评奖经费						
主管部门		省委宣传部			实施单位	青海省新闻工作者协会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5.60	5.60	5.60	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	5.60	5.60	5.60	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	媒体融合奖评奖经费 5.6 万元，将通过初评、复评、定评对收到的成果进行评选，最终评选出优秀作品 35 项。				媒体融合奖评奖经费 5.6 万元，将通过初评、复评、定评对收到的成果进行评选，最终评选出优秀作品 35 项。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	共评出奖项数	34 项	34 项	20	20	
		质量指标	评奖活动通过率	≥90%	90%	20	20	
		时效指标	按期完成率	≥95%	95%	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	推进传统媒体和新兴媒体的融合发展。	90%	90%	30	30	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	参评人员满意度	90%	90%	10	10		
总分						100	100	

19.藏文《章恰尔》、《刚坚少年报》发展资助项目绩效自评综述：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分99分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为60万元，实际支出59.98万元，结转0.02万元，完成年度预算的99.97%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，通过项目实施，年出版《章恰尔》4期、《刚坚少年报》36期。《章恰尔》发行量2.40万册，《刚坚少年报》发行量32.40万份。保障一报一刊质量，通过项目资金资助，实现一报一刊收支平衡。存在的主要问题

题：由于近年来受到纸张材料成本逐年增大，发行费用高，印刷工价核算标准增高等因素的影响，在实际的出版当中，一报一刊的成本也在逐年增大，因此项目支出的合理性、科学性和可行性有待更新。下一步改进措施：我社将规范项目支出绩效目标管理，增强支出预算的合理性、科学性和可行性。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	藏文《章恰尔》、《刚坚少年报》发展资助项目							
主管部门	中共青海省委宣传部			实施单位	青海民族出版社			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	60	60	59.98	10	99.97%	9	
	其中：当年财政拨款	60	60	59.98	—	99.97%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	年出版《章恰尔》4期、《刚坚少年报》36期。《章恰尔》发行量2.40万册，《刚坚少年报》发行量32.40万份。保障一报一刊质量，通过项目资金资助，实现一报一刊收支平衡。			年出版《章恰尔》4期、《刚坚少年报》36期。《章恰尔》发行量2.40万册，《刚坚少年报》发行量32.40万份。保障一报一刊质量，通过项目资金资助，实现一报一刊收支平衡。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：藏文《刚坚少年报》出版数量	36期	36期	5	5	
			指标2：藏文《章恰尔》出版数量	4期	4期	5	5	
			指标3：藏文《刚坚少年报》发行数量	432000份	432000份	5	5	
			指标4：藏文《章恰尔》发行数量	24000份	24000份	5	5	
		质量指标	指标1：印刷费、稿费、排版费等成本	60万	59.98万	10	10	
			指标2：差错率	0.03%	0.03%	10	10	
		时效指标	指标1：项目按期完成率	100%	100%	10	10	
		社会效益指标	指标1：发挥公益性服务功能	优良中低差	优	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：藏区读者满意度	95%	95%	10	10	
总分					100	99		

20.民文教材亏损补贴项目绩效自评综述：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为264.20万元，实际支出264.20万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，确保每年春秋两季藏文教材正常出版，保证“课前到书、人手一册”的出版任务，同时保质保量完成向西藏、四川供型和向云南、甘肃两省提供29供货任务，让藏区的孩子人人有高质量的课本。存在的主要问题：由于近年来受到纸张材料成本逐年增大，发行费用高等因素的影响，在实际的出版当中，藏文教材的成本也在逐年增大，因此项目支出的合理性、科学性和可行性有待更新。下一步改进措施：我社将规范29项目支出绩效目标管理，增强支出预算的合理性、科学性和可行性。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		民文教材亏损补贴项目					
主管部门		中共青海省委宣传部		实施单位	青海民族出版社		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	264.20	264.20	264.20	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	264.20	264.20	264.20	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	确保每年春秋两季藏文教材正常出版，保证“课前到书、人手一册”的出版任务，同时保质保量完成向西藏、四川供型和向云南、甘肃两省提供供货任务，让藏区的孩子人人有高质量的课本。			确保每年春秋两季藏文教材正常出版，保证“课前到书、人手一册”的出版任务，同时保质保量完成向西藏、四川供型和向云南、甘肃两省提供供货任务，让藏区的孩子人人有高质量的课本。			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	数量指标	指标 1: 春秋两季藏文教材出版数量	261 种	256 种	10	10	
		指标 2: 春秋两季藏文教材发行数量	280.02 万册	280.02 万册	10	10	
	质量指标	指标 1: 差错率	0.03%	0.03%	10	10	
	时效指标	指标 1: 项目按期完成率	100%	100%	10	10	
	成本指标	指标 1: 印刷费、材料费等成本	264.20 万元	264.20 万元	10	10	
	社会效益指标	指标 1: 发挥公益性服务功能	优良中低差	优	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	指标 1: 课本使用者满意度	95%	95%	10	10
总分					100	100	

十四、其他重要事项情况说明

国有资产占用情况。截至 2021 年 12 月 31 日，省委宣传部共有车辆 16 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 1 辆、主要领导干部用车 1 辆、机要通信用车 4 辆、应急保障用车 2 辆、离退休干部用车 1 辆、其他用车 7 辆；单价 50 万元以上通用设备 5 台，单价 100 万元以上专用设备 3 台。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

四、经营收入：事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

六、其他收入：除上述收入等以外的收入，包括未纳入预算的投资收益、捐赠收入、租金收入等，各单位从本级财政部门以外的同级单位取得的经费、从非本级财政部门取得的经费，以及行政单位收到的财政专户管理资金填列在本项内。

七、使用非财政拨款结余：事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的资金。

八、年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

九、住房保障支出住房改革支出（款）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金；按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴；按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

十、结余分配：单位缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

十一、年末结转和结余：单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十二、基本支出：单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

十三、项目支出：单位为完成特定行政任务或事业发展目标，在基本支出之外所发生的各项支出。

十四、经营支出：事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十五、“三公”经费支出：单位使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费是指单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费是指单位购置公务用车支出（含车辆购置税、牌照费）及公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费支出是指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十六、机关运行经费：行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用

房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。