

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	草莓“上网”品质优 销路广	参评项目	消息（新媒体）
		体裁	
		语种	中文
作者 (主创人员)	范晓英、俞惠珍、孙成禄、白文菊	编辑	范晓英
原创单位	湟中区融媒体中心	发布平台	大美湟中APP
作品链接 和二维码	https://qhhzh.dmghyadmin.com/application/fcinformation/mobile/?t=ArticleDetail/2522948#/ArticleDetail/2522948/undefined	发布日期	2022-12-24 12:00
字数/时长	0:3:31		
采编过程 (作品简介)	<p>1991年出生的霍成文刚考上高中，因父亲重病，他只上了几天学，就回家照顾父亲。父亲去世后，家里只剩下他和母亲，娘儿俩生活困难，只有几亩农田。霍成文放下书包，拿起农具，成为一个农民，但一年下来挣不了几个钱。他偶尔在网上看到外地的农民种植草莓，也跃跃欲试，拜一位安徽的年轻人为师，学习草莓种植技术。2017年，霍成文在村里承包了两个温室种植草莓，收益不错。此后，他又承包了几个温室，种植了奶油草莓、巧克力草莓等品种。一年下来，收入近6万元。他还学会了草莓育苗，向周边农民销售草莓苗。</p> <p>2020年，突如其来的疫情让霍成文的第一茬草莓烂在了地里，刚育出的草莓苗也卖不出去，。情急之下，霍成文也像他的安徽小师傅一样，开始在手机上做直播，尝试线上销售。</p> <p>现在，霍成文不定期在网上直播，讲述草莓不同品种的口味儿、生长周期等问题，还讲解各种草莓的育苗技术，让有兴趣的网友来学习。记者了解到霍成文的情况后，在冬季草莓销售旺季对他进行采访，展现了霍成文网上直播的情况。消息播出后，霍成文的草莓销售非常火爆。</p>		
社会效果	<p>本视频和文字稿先后被中国农网、农民日报、人民网、新华网、央广网等媒体进行转载，视频在大美湟中APP、湟中融媒视频号、抖音号推出后，累计浏览量超过10万人次。青海省各大媒体转播并到实地采访，让湟中区拦隆口镇上寺村的草莓知名度大增，采摘人数剧增，草莓供不应求，大大提高了草莓销售量，实现了新闻传播与农民增收双赢。</p>		
初评评语 (推荐理由)	<p>作品选取独特视角，从一位青年农民网络直播售卖农产品切入，很好地表现了湟中区农民紧跟时代变化、适应公众需求、借助网络发展生产的典型事例。</p> <p>同意推荐。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>签名：_____</p> <p>(盖单位公章)</p> <p>2023年5月16日</p> </div>		